



Carole Cornet

Digital Communication Manager - Copywriter

 49 Rue Meyerbeer, 1190 Forest

 +32 (0)496 21 38 52

 cornet.carole@gmail.com

 <http://brusselsisyours.com>

 <http://carolecornet.com>

Date de naissance : 04/05/79

Nationalité : Belge

Permis de conduire B

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : niveau avancé (B2)

À PROPOS

En quelques mots :

Après des études en communication - journalisme, j'ai travaillé durant quatre ans chez Havas puis pendant deux ans dans un théâtre à Bruxelles comme chargée de communication. Un jour, j'ai décidé d'aller voir ce qu'il se passait dans le monde. Je suis devenue journaliste pour : le Petit Journal de Hong Kong, Femme Expat, le courrier du Vietnam ... Accro à l'écriture, au web et à la blogosphère, il me paraissait évident d'en faire mon métier. J'ai créé le web magazine Brussels Is Yours en 2015 pour parler de la vie culturelle bruxelloise et mettre en avant ses habitants.

Mon parcours :

Après avoir travaillé en tant que responsable de Communication, rédactrice de contenu et Community Manager en agence, j'ai choisi de devenir indépendante. J'ai aujourd'hui la chance de pouvoir travailler avec de grands médias comme la RTBF ou encore Paris Match Belgique.

En tant que journaliste, j'ai une approche beaucoup plus centrée sur le contenu. Pour moi, il ne sert à rien de rédiger un texte si ce dernier n'apporte rien aux lecteurs. Trouver les mots justes et percutants, c'est le but que je vise à chaque fois que je suis derrière mon clavier. Et c'est la même vision que j'ai pour chaque client dont je gère la communication.

Ma devise :

« Communiquer, c'est bien ! Bien le faire, c'est mieux ! ».

COMPÉTENCES

Rédaction :

- Bonnes capacités rédactionnelles et une orthographe irréprochable ;
Recueillir, vérifier et sélectionner des informations ;
- Rédaction de contenu : Communiqué de presse - Publireportage - Éditorial ;
- Écrire des textes promotionnels, persuasifs pour les médias en ligne et hors ligne ;
- Réécrire et actualiser des copy existants ;
- Convertir du contenu en textes Web agréables à lire.

Communication digitale :

- Analyser les besoins du client et créer des campagnes dans les médias et médias sociaux (concept et publicité), les gérer et les optimiser ;
- Suivre les campagnes publicitaires sur les médias sociaux ;
- Développer les compétences stratégiques et tactiques des clients en matière de réseaux sociaux au moyen d'exposés et d'ateliers ;
- Lancer, suivre, stimuler et réagir aux conversations en ligne (Facebook, LinkedIn, Twitter, les blogs...) ; Réfléchir à la stratégie et à la méthodologie, analyser les besoins des clients, formuler des solutions
- dans des offres détaillées et concrètes, puis dans des descriptions de projet claires, tant à l'attention de clients existants que de prospects ;
- Créer des réseaux durables avec les internautes des communautés virtuelles ;
- Contribuer à la bonne réputation du client dans le domaine des médias sociaux ;
- Capable de respecter un planning, un budget et de négocier avec les prestataires et les fournisseurs.

Informatique :

Microsoft Office :



Programmes :



Réseaux Sociaux :



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- septembre 2018 **Chroniqueuse**
RTBF - Vivacité
- 2017 - Aujourd'hui **Fondatrice et Journaliste**
Brussels Is Yours
- 2015 - 2018 **Webmaster editorial**
Microsoft/MSN - Freelance
- 2014 - aujourd'hui **Communication manager**
Mlle Alfred - Consultante | Formatrice réseaux sociaux et marketing et Rédactrice de contenu web/ Copywriting
- 2014 - aujourd'hui **Digital Communication manager et Copywriter**
Différents clients - Freelance
- 2012 - 2014 **Journaliste - Photographe & gestionnaire des réseaux sociaux**
Le Petit Journal de Hong Kong - www.lepetitjournal.com/hong-kong
Macau - Chine
- 2012 - nov /déc **Professeur de Français – FLE** (Français Langue étrangère)
Institut d'Échanges Culturels avec la France - Idecaf
Ho Chi Minh Ville - Vietnam
- 2011 - mai / août **Internship UK**
BSF
London - Royaume-Uni
- 2011 - 2012 **Communication Manager**
A6LE - experts dans le domaine de la distribution de produits de sécurité.
- 2011 - 2011 **Organisation d'un événement culturel / d'une expo photo**
Apéro Photomatic
- 2008 - 2010 **Communication Manager**
Théâtre Le Public
- 2005 - 2008 **Management Assistant et Communications Manager**
Kap Evolution - PME spécialisée dans le développement de logiciel de comptabilité et de ERP.
- 2001 - 2004 **Account Executive (advertising)**
Digital Account Executive (Internet)
Euro RSCG Partners Group

ÉTUDES

1998 - 1999	Bachelor en Journalisme et Communication , Université Libre de Bruxelles (ULB)
1999 - 2001	Bachelor en Communication , Institut supérieur de formation sociale et de communication
2001 - 2003	Spécialisation en «Conseiller en Publicité» , Espace Formation PME (E.F.P.M.E.) TFE: « Evolution of Advertising Communication NGOs in Belgium. Study the Specific Case of Amnesty International»
2005 - 2006	Formation professionnelle d' Assistante de Direction (EPFC)
2005 - 2012	Cours d' anglais en immersion (Londres) + cours particuliers à la English Academy
2015	Réalisation d'un projet multimédias : Illustrator – Photoshop - Flash (EPFC). Diplômes : « Initiation au graphisme », « Graphisme niveau élémentaire », « Présentation assistée par ordinateur » et « Conception et développement d'applications »
2015	Formation en Copywriting - Laurence Jacob